

# För vem är lättlästa läromedel?

I Finland behöver mellan 650 000 och 750 000 personer lättläst material.

Det finns olika målgrupper för lättlästa material.

Till exempel:  
personer med läs- och skrivsvårigheter,  
koncentrationssvårigheter,  
språkstörningar  
nyfinländare

Men även andra kan gynnas av dylikt material

**11-14%**

av finlands  
befolkning  
behöver lättläst  
material

# Text i lättlästa läromedel

En texts läsbarhet är viktig för att användaren ska kunna ta del av materialet utan att känna att det är en påfrestning och för svårt.

Beroende på vilken sorts text det handlar om ändrar textens utseende, lättlästa texter ännu mera eftersom de har sina egna kännetecken.

I ett läromedel är texten viktig och gällande ett lättläst läromedel är det ännu viktigare hur texten är skriven och vilken information som tas fram.

Materialet i lättlästa läromedel bestäms av läroplanen och ska följa årskurs och läroplanens krav medan textens meningsstruktur och ord ska vara på en lättare nivå.

- korta meningar, inte för korta
- svåra eller nya ord ska förklaras
- undvik passiva meningar, metaforer och negationer
- passande svårighetsgrad i förhållande till målgruppen

# Bild i lättlästa läromedel

Bilder kan underlätta förståelsen av texten och illustrera begrepp som kan vara svåra att beskriva i skrift.

Bilder i läromedel kan vara till exempel illustrationer, fotografier, figurer, infografik.

De kan hjälpa läsaren att få nya tolkningar som kan bredda textens betydelse.

Genom att stödja textens tolkning och bearbetning av innehållet kan bilder göra läsaren mera intresserad och motiverad att läsa.

- bilden ska passa ihop med textens innehåll
- tydlig och relevant
- kan inkludera rörliga bilder

# Layout i lättlästa läromedel

Bilder kan underlätta förståelsen av texten och illustrera begrepp som kan vara svåra att beskriva i skrift. Bilder i läromedel kan vara till exempel illustrationer, fotografier, figurer, infografik.

De kan hjälpa läsaren att få nya tolkningar som kan bredda textens betydelse.

Genom att stödja textens tolkning och bearbetning av innehållet kan bilder göra läsaren mera intresserad och motiverad att läsa.

- “luft” i texten
- val av typsnitt viktigt
- större typsnitt
- frananpassat radfall